

KODEXZERTIFIZIERUNG FÜR DAS INTERCONTINENTAL® BERLIN

Berlin, 20. April 2016 – Nach ausführlicher Prüfung erhält das InterContinental Berlin erneut das Zertifikat "kodexzertifiziertes Hotel". Das Tagungshotel entspricht somit den quantitativen und qualitativen Kriterien des FSA und AKG Kodexes und gilt demzufolge als ausgezeichneter Veranstaltungsort für kodexzertifizierte Tagen. Dies ist für die Pharmaindustrie ein ausschlaggebendes Kriterium bei der Wahl eines Tagungsortes.

Die Prüfung erfolgte über die dfv mediengruppe durch Michael Grusa, Compliance Manager. Kodexzertifizierte Veranstaltungsorte zeichnen sich durch eine gute Erreichbarkeit, dem Businesscharakter des Hotels, keinen besonderen Angeboten im Wellness- und Spa-Bereich und keinem erhöhten Erholungscharakter aufgrund von Lage und Ausstattung aus. Eine Ganztages-Programmgestaltung lässt den Freizeitwert des Tagungsortes in den Hintergrund treten. „Pharmazeutische und medizinische Unternehmen sind ein wesentlicher Bestandteil unserer Zielgruppe. Umso mehr ist es uns ein Anliegen, einen sichtbaren Nachweis für unsere Qualitätsmerkmale zu gewährleisten.“, erklärt Daniel Bumhoffer, Area Director of Sales & Marketing im InterContinental Berlin. „Wir bieten die geforderte Sicherheit und eine Hilfestellung für unsere Pharmakunden, unsere Leistungen unkompliziert in Anspruch zu nehmen. Wir garantieren optimale Rahmenbedingungen für Fachtagungen, Ärzteschulungen oder Kundenevents.“

Das InterContinental Berlin ist nicht nur ein zuverlässiger Partner für zahlreiche Kunden im deutschen und internationalen Meeting- und Eventgeschäft, sondern gehört auch zu den führenden und größten Tagungs- und Geschäftshotels in Europa. Es verfügt über 558 Zimmer und Suiten sowie über 45 Veranstaltungsräume, die sich über eine Gesamtfläche von 6.200 m² erstrecken. Das Hotel bietet eine Kapazität für Veranstaltungen mit bis zu 2500 Personen. Die Veranstaltungsräume, ausgestattet mit modernster Veranstaltungstechnik, verfügen weitgehend über Tageslicht und reichen von einer separaten Konferenzetage zum 1.520 m² säulenfreien Ballsaal ‚Potsdam‘. Die zentrale Lage in der City West gewährleistet gute Erreichbarkeit von Bahn, Autobahn und Flughafen Tegel. Das InterContinental Berlin ist nicht von der DEHOGA zertifiziert.

Über die InterContinental Hotels Group (IHG):

Die InterContinental Hotels Group (IHG) ist ein weltweit agierendes Unternehmen mit einem breiten Portfolio an Hotelmarken: InterContinental® Hotels & Resorts, Kimpton® Hotels & Restaurants, HUALUXE® Hotels & Resorts, Crowne Plaza® Hotels & Resorts, Hotel Indigo®, EVEN™ Hotels, Holiday Inn® Hotels & Resorts, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites® und Candlewood Suites®.

IHG konzessioniert (Franchise), verpachtet, managt oder besitzt mehr als 5.000 Hotels in fast 100 Ländern und Gebieten. Zurzeit befinden sich über 1.300 Hotels im Entwicklungsstadium. Darüber hinaus betreibt die InterContinental Hotels Group den IHG® Rewards Club, das erste und größte Treueprogramm der Hotelbranche mit über 90 Millionen Mitgliedern weltweit. Die InterContinental Hotels Group PLC ist die Holdinggesellschaft der Gruppe, gegründet (incorporated) in Großbritannien und eingetragen (registered) in England und Wales. Weltweit arbeiten über 350.000 Menschen in den IHG Hotels und Unternehmensniederlassungen.

Auf der Website www.ihg.com können Sie sich über die Hotels informieren und Reservierungen vornehmen. Unter www.ihgrewardsclub.com erfahren Sie mehr über den IHG® Rewards Club. Aktuelle Meldungen finden Sie unter www.ihg-press.de oder auf unseren Social-Media-Kanälen unter www.twitter.com/ihg, www.facebook.com/ihg oder www.youtube.com/ihgplc.