

DAS INTERCONTINENTAL® BERLIN WIRD ERNEUT MIT DEM GREEN GLOBE ZERTIFIKAT AUSGEZEICHNET

Berlin, 24. Februar 2016 – Als eines der führenden Geschäfts- und Veranstaltungshotels in Deutschland trägt das InterContinental® Berlin eine besondere Verantwortung für Kunden und Mitarbeiter, Umwelt und Gesellschaft. Der nachhaltige Umgang mit Ressourcen oder die Unterstützung von sozialen Projekten und Einrichtungen wird daher besonders groß geschrieben. Auf Grund des maßgeblichen Beitrags, den das InterContinental® Berlin zur wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit in der Reise- und Tourismusbranche leistet, wurde es erneut mit der Zertifizierung unter dem Green Globe Certification Standard ausgezeichnet.

Green Globe besteht seit 1993 und ist das erste international renommierte Programm, welches Unternehmen bezüglich Ihrer Nachhaltigkeitsleistung in den Bereichen Umweltfreundlichkeit, soziale Verantwortung und wirtschaftliche Rentabilität bewertet. Für den erneuten Erhalt der Zertifizierung wird der Leistungsstand von einem unabhängigen, beglaubigten Auditor detailliert vor Ort beurteilt. Das InterContinental® Berlin erfüllt mit einem überdurchschnittlich guten Endergebnis die anspruchsvollen Green Globe Standards.

Die Nachhaltigkeitskriterien des InterContinental® Berlin sind sehr umfangreich und umfassen unter anderem den Fokus auf ökologische Nachhaltigkeit durch die Nutzung von ökologischem Strom, der zu 100 % aus erneuerbaren Energiequellen wie Solar, Wind und Wasser bezogen wird. Neben der sorgfältigen Mülltrennung und der konstanten Senkung des Wasserverbrauches hat das InterContinental® Berlin seinen Energieverbrauch durch die Installation eines Blockheizkraftwerkes drastisch reduziert. Soziale Verantwortung ist ein weiterer Schwerpunkt der Unternehmensführung. „Mit dem InterContinental® Berlin sind wir Teil der Gesellschaft einer internationalen Millionen-Metropole. Die Unterstützung von sozialen Projekten und Vereinen ist daher eine Selbstverständlichkeit“ erklärt Aernout de Jong, Area General Manager des InterContinental® Berlin und des Crowne Plaza® Berlin – Potsdamer Platz. „In Kooperation mit zwei Berliner Schulen fördern wir die Berufs- und Zukunftsperspektiven von Schülern. Wir bieten Bewerbungs-Coachings und Praktikumsplätze an. In Kochkursen lernen die Jugendlichen mehr über regionale Lebensmittel und deren Verwendung. Zu der Partnerschaft gehört aber auch, dass wir Klassenräume und Schulbasare unterstützen“ ergänzt Christian Siejock, Director of Human Resources im InterContinental® Berlin. Darüber hinaus wird der Berlin Straßenkinder e.V. mit regelmäßigen Spenden unterstützt und in Kooperation mit dem Deutschen Roten Kreuz finden regelmäßig Blutspendetage im Hotel statt.

Außerdem überzeugt das Geschäfts- und Konferenzhotel den unabhängigen Experten durch das vielfältige Angebot von regionalen Produkten und Speisen, um lokale Unternehmen und Händler zu unterstützen. Gäste des Hotels genießen nicht nur eine reichhaltige Auswahl an biologischen Produkten aus der Umgebung, sondern Ihnen wird auch der natürliche Honig der hoteleigenen Bienenvölker geboten. Ein weiterer Zertifizierungsgrund ist der hohe Stellenwert der Mitarbeiter im InterContinental® Berlin. Durch regelmäßige Mitarbeiterumfragen haben diese die Möglichkeit aktiv an der Unternehmensgestaltung teilzunehmen. Weiterhin profitieren die Hotelmitarbeiter von den attraktiven Arbeitsbedingungen, wie unterschiedlichen Trainings und schnellen Aufstiegs- und Karrieremöglichkeiten. Zu den Vorteilen gehören ebenso Vergünstigungen bei zahlreichen Firmen in Berlin.

Die erfolgreiche Nachhaltigkeitsstrategie und die daraus resultierende Green Globe Zertifizierung hat einen hohen Stellenwert für Veranstaltungsgäste und Geschäftsreisende. Zwei Marktsegmente, die die Zielgruppe des Tagungshotels dominieren. Daniel Bumhoffer, Area Director of Sales & Marketing des InterContinental® Berlin und des Crowne® Plaza Berlin – Potsdamer Platz erklärt: „Nachhaltigkeit ist mittlerweile ein wesentlicher Bestandteil einer erfolgreichen Unternehmensführung. Durch die erneute Green Globe Zertifizierung bieten wir unserem internationalen Gästekreis nicht nur Transparenz sondern überzeugen auch mit der Erfüllung eines wesentlichen Entscheidungskriteriums bei der Wahl des Veranstaltungsortes – dem respektvollen und nachhaltigen Umgang mit Umwelt und Gesellschaft. Die Auszeichnung ermöglicht dem InterContinental® Berlin sein wettbewerbsfähiges und marktfokussiertes Arbeiten weiterhin auszubauen und zu stärken.“

Über die InterContinental Hotels Group (IHG):

Die InterContinental Hotels Group (IHG) ist ein weltweit agierendes Unternehmen mit einem breiten Portfolio an Hotelmarken: InterContinental® Hotels & Resorts, Kimpton® Hotels & Restaurants, HUALUXE® Hotels & Resorts, Crowne Plaza® Hotels & Resorts, Hotel Indigo®, EVENT™ Hotels, Holiday Inn® Hotels & Resorts, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites® und Candlewood Suites®.

IHG konzessioniert (Franchise), verpachtet, managt oder besitzt mehr als 5.000 Hotels in fast 100 Ländern und Gebieten. Zurzeit befinden sich über 1.300 Hotels im Entwicklungsstadium. Darüber hinaus betreibt die InterContinental Hotels Group den IHG® Rewards Club, das erste und größte Treueprogramm der Hotelbranche mit über 90 Millionen Mitgliedern weltweit. Die InterContinental Hotels Group PLC ist die Holdinggesellschaft der Gruppe, gegründet (incorporated) in Großbritannien und eingetragen (registered) in England und Wales. Weltweit arbeiten über 350.000 Menschen in den IHG Hotels und Unternehmensniederlassungen.

Auf der Website www.ihg.com können Sie sich über die Hotels informieren und Reservierungen vornehmen. Unter www.ihgrewardsclub.com erfahren Sie mehr über den IHG® Rewards Club. Aktuelle Meldungen finden Sie unter www.ihg-presse.de oder auf unseren Social-Media-Kanälen unter www.twitter.com/ihg, www.facebook.com/ihg oder www.youtube.com/ihgplc.