

Neuer Sales Manager betreut Verbände und mittelständische Unternehmen für die Hotels InterContinental Berlin und InterContinental Düsseldorf

Berlin/Düsseldorf, 18. September 2013 – Ronny Strobelt hat zum 1. September 2013 die Position des Sales Managers mit dem Schwerpunkt Verbände und mittelständische Unternehmen übergreifend für die InterContinental Hotels in Berlin und Düsseldorf übernommen. Die neu geschaffene Stelle soll den besonderen Anforderungen der jeweiligen Branchen gerecht werden.

Herr Strobelt blickt auf eine langjährige Karriere in der Hotellerie und im Vertrieb zurück. So arbeitete er von 2005 bis 2008 als Sales Manager im Berliner Estrel Hotel mit Fokus Corporate und MICE. Außerdem war er von 2008 bis 2011 für das Radisson Blu Hotel Berlin als Assistant Director of Sales tätig. Anschließend verließ Herr Strobelt die Hotellerie und bekleidete Stellen bei Beeftea net, Zander & Partner und, als Head of Sales und Marketing, bei der Lambdalogic GmbH.

Als Verkaufsmanager im InterContinental Berlin und InterContinental Düsseldorf wird Herr Strobelt seine Erfahrung insbesondere in Bezug auf die deutsche Verbändelandschaft und den deutschen Mittelstand einbringen und Kunden in diesem Bereich beraten. Damit werden das InterContinental Berlin und InterContinental Düsseldorf den besonderen Bedürfnissen der Verbändebranche und des Mittelstandes gerecht.

Das InterContinental Berlin ist ein zuverlässiger Partner für zahlreiche Kunden im deutschen und internationalen Meeting und Eventgeschäft. Durch das konstant hohe Serviceniveau deckt das zwischen Ku'damm und Tiergarten gelegene Hotel einen breiten Kundenstamm ab. Mit 558 Zimmern und 42 Veranstaltungsräumen von 38 m² bis 1.520 m² auf einer Fläche von insgesamt mehr als 6.200 m² rangiert es unter den größten Konferenzhotels Europas.

Das InterContinental Düsseldorf als Business- und Lifestyle-Hotel des Wirtschaftszentrums am Rhein bietet 287 Zimmer und Suiten. Auf einer Event-Fläche von 1.227 m², die sich auf 14 Tagungsräume verteilt, finden verschiedenste Veranstaltungen Platz. Herzstück ist der mit 750 m² größte Ballsaal der Düsseldorfer Innenstadt. Ergänzt wird dieses Angebot durch den über 4.000 m² großen Holmes Place Health Club.