

Pressemitteilung

ENERGIEEFFIZIENZ im InterContinental Berlin!

Durch Teilnahme an der weltweiten Earth Hour und Inbetriebnahme eines Blockheizkraftwerkes

Am 23. März nimmt das Hotel an der weltweiten **EARTH HOUR** teil und spart in nur einer Stunde 80 Kilowattstunden elektrische Energie, etwa so viel wie ein großes Einfamilienhaus in einer Woche verbraucht. An diesem Abend werden im Hotel die Lichter inklusive Außenfassade in der Zeit von 20.30 – 21.30 Uhr abgeschaltet, nur eine Notbeleuchtung bleibt bestehen.

Bei der von der World Wildlife Fund (WWF) organisierten weltweiten **EARTH HOUR** Aktion schalten Millionen von Menschen am gleichen Abend ihr Licht aus, um auf die bedrohte Erde aufmerksam zu machen.

Fast zeitgleich geht das neue **Blockheizkraftwerk (BHKW)** duobloq 100 G in Betrieb. Mit dieser CO₂-armen Technologie wird ein Teil des benötigten Stroms direkt im Objekt selbst erzeugt. Die Kosten für den so erzeugten Strom werden, im Vergleich zum herkömmlichen Strombezug, um knapp 50% reduziert.

Für das **InterContinental Berlin**, das sich täglich mit dem Thema „Umweltschutz“ und „Nachhaltigkeit“ auseinandersetzt, passen beide Projekte in das Umweltkonzept des Hotels.

Robert Herr, General Manager vom InterContinental Berlin, sagt: „Als eines der größten Hotels Deutschlands können wir zu einem verantwortungsvollen Umweltbewusstsein beitragen. Unser Hotel betreibt ein langfristiges und nachhaltiges Engagement, das nicht nur zur dauerhaften Reduktion von Müll und Energieverbrauch führt, sondern einen lokalen Beitrag zum Umweltschutz in Berlin leistet.“

Das Hotel engagiert sich das ganze Jahr über bei diversen Umweltaktionen. Monatlich trifft sich ein „Green Engage Team“, um diese Aktivitäten abzustimmen und umzusetzen.

Kontakt Presse:

Christiane Reisberger
Office Manager-Executive Office
InterContinental Berlin
Budapester Straße 2
10787 Berlin
Tel: +49-(0)30 2602 1153
Fax: +49-(0)30 262 96 30
E-Mail: christiane.reisberger@ihg.com
Web: www.berlin.intercontinental.com

Über InterContinental Berlin:

Das InterContinental Berlin ist mit seinen 558 Zimmern und Suiten der ideale Ort für hochwertige Veranstaltungen. Die letzte Investition von € 1,7 Mio. für sieben neue Konferenzräume wurde im



INTERCONTINENTAL®

B E R L I N

April 2012 abgeschlossen. Das Hotel ist seit 14 Jahren Ausrichter des legendären Bundespresseball mit ca. 3000 Gästen. Mit 34 Konferenzräumen, von dem exklusiven Boardroom für kleinere Veranstaltungen bis zu dem Ballsaal mit 1.500 Quadratmeter (dem größten Ballsaal im Bereich der Luxus Hotellerie in der Hauptstadt), bietet das Hotel Veranstaltungsmöglichkeiten mit höchstem Qualitätsstandard.

Über die InterContinental Hotels Group (IHG):

IHG (InterContinental Hotels Group) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)] ist ein weltweit agierendes Unternehmen, das neun Hotelmarken betreibt: InterContinental® Hotels & Resorts, Hotel Indigo®, Crowne Plaza® Hotels & Resorts, Holiday Inn® Hotels and Resorts, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites®, Candlewood Suites®, EVEN (TM) Hotels und HUALUXE (TM) Hotels & Resorts. Darüber hinaus betreibt IHG Priority Club® Rewards, das erste und größte Kundenbindungsprogramm der Hotelbranche mit mehr als 71 Millionen Mitgliedern weltweit.

IHG konzessioniert (Franchise), verpachtet, managt oder besitzt mehr als 4.600 Hotels und mehr als 675.000 Gästezimmer in fast 100 Ländern und Gebieten. Da sich zurzeit mehr als 1.000 Hotels im Entwicklungsstadium befinden, wird IHG in den nächsten Jahren im gesamten Immobilienbestand voraussichtlich rund 90.000 neue Arbeitsplätze schaffen.

Die InterContinental Hotels Group PLC ist die Holdinggesellschaft der Gruppe, gegründet (incorporated) in Großbritannien und eingetragen (registered) in England und Wales.

Auf der Website www.ihg.com können Sie sich über die Hotels informieren und Reservierungen vornehmen. Unter www.priorityclub.com erfahren Sie mehr über Priority Club Rewards. Aktuelle Meldungen finden Sie unter www.ihg-presse.de, www.twitter.com/IHG_Germany, www.facebook.com/ihg oder www.youtube.com/ihgplc